

信義代銷月報



S I N Y I G R O U P



品牌資源 / 通路整合 / 網路行銷 / 客戶大數據

1 + 1 > 2 代銷新商業模式

[市場導讀]



全球經濟摘要



國內財經訊息



大台北房市分析



信義全房產

SECTION ONE 全球經濟摘要

美 企業經濟學家預測 今年GDP成長將創37年新高

美國企業經濟學家對美國經濟今年表現樂觀程度大增。多數人預測，隨著疫苗擴大接種、就業人口成長增強及政府提供進一步援助，美國經濟成長率將衝上接近40年新高。美國全國企業經濟協會25日公布旗下專家小組預估，今年美國經濟成長率將達6.5%。一旦成真，將創下1984年以來美國全年經濟最快成長速度。當年美國經濟也是從深沉衰退復甦。隨著美國經濟復甦增強，外界越來越擔憂通貨膨脹壓力持續升高；美國4月消費者物價已出現10年來最大漲幅。回覆NABE調查的專家預測，今年美國通貨膨脹率為2.8%，相較去年僅1.2%；明年通膨率預測則為2.3%。儘管如此，NABE調查委員會主席韋德指出，若出現任何通膨升溫情況也將短暫。「通膨預期心理比3月調查時大幅升高，但今年下半年通膨壓力將緩和。」

歐 元區第一季GDP季減0.6% 符合市場預期

根據歐盟統計局18日公佈的最新數據顯示，歐元區第一季國內生產總值初值較上一季下跌了0.6%，除法國外的國家經濟成長均出現萎縮。數據顯示，在1月至3月的第一季期間，歐元區GDP季減0.6%，高於前值的下跌0.7%，連續兩季萎縮，符合市場預期。與去年同期相比，則下跌了1.8%，好於前值的下跌4.9%，符合市場預期。歐元區主要國家，包含德國、義大利、西班牙和荷蘭第一季經濟都呈現萎縮。歐盟統計局也表示，該地區今年第一季的就業率季減0.3%，低於上一季的季增0.4%。與去年同期相比則年減2.1%。隨著歐洲各國政府持續努力應對新冠肺炎疫情，商業活動情況有所改善。防疫限制主要針對酒吧和飯店等服務業，製造業有機會持續發展，與初期的巨大蕭條相比，經濟的下滑略微縮限。

陸 Q2經濟增幅估降至8%

受上年同期基數同步抬高影響，大陸國家統計局17日公布4月工業、投資和消費年增速均較3月明顯放緩，其中消費遠遜預期。分析認為經濟是在一個正常減速的過程中，預計第二季GDP增速將降至8%左右，全年則有望達到8%以上。大陸第一季GDP年增18.3%。統計局數據顯示，4月消費年增速較3月大幅減緩16.5個百分點，法新社引述美國聯合海外公司經濟學家陳浩偉解讀指出，大陸消費者仍持謹慎態度，五一假期旅行出行量是2019年疫情爆發以來的最高，但消費支出並沒有增加。方正中期期貨金融衍生品研究員彭博認為，只要不再出現大規模疫情爆發等問題，大陸經濟GDP增長年內有望達8%以上，不過要密切關注經濟復甦後通膨竄升的可能。

台 Q1 GDP成長8.2% 經濟邁入全面復甦

星展集團資深經濟學家馬鐵近期就台灣最新第1季GDP數據表現發表評論表示，台灣第1季GDP成長8.2%，高於星展預期的6.1%。數據顯示，商品與服務出口年增率重返雙位數，為10年來首次，淨出口單項對GDP年增率的貢獻接近5個百分點；同時，資本形成亦加速成長，貢獻2個百分點。此外，民間消費年增率也在疫情爆發以來首次回復正成長，伴隨著台灣連續3個季度GDP成長加速，台灣經濟可以說已經開始進入全面復甦的階段。馬鐵指出，展望未來幾季，隨著歐美主要國家的疫苗接種進度加快、經濟逐步重啟，台灣出口復甦的趨勢有望得以延續，並進一步從半導體、電子產品擴展到其他的主要工業品與原材料。出口的復甦亦有望進一步帶動民間投資的成長，以及就業市場的改善。

信義代銷銷售個案

台北市銷售個案

大安區 永康麗莊
產品規劃：40-93坪
連絡電話：2396-9888

中正區 寶舖CARE
產品規劃：16-38坪
連絡電話：2366-1678

內湖區 福一潭美
產品規劃：45-56坪
連絡電話：2796-1688

文山區 采采親心
產品規劃：23-53坪
連絡電話：2932-8788

萬華區 榮耀西門
產品規劃：16-53坪
連絡電話：2388-2288

萬華區 曉南門
產品規劃：22-35坪
連絡電話：2382-2288

淡水區 宏盛蒙德里安
產品規劃：32-72坪
連絡電話：2622-6888

中和區 映象太和
產品規劃：28-72坪
連絡電話：2228-7888

新莊區 永鼎帝京
產品規劃：51-108坪
連絡電話：8993-5588

新北市銷售個案

南港區 德杰羽森
產品規劃：27-68坪
連絡電話：2788-8899

中山區 揚昇松韻
產品規劃：24-60坪
連絡電話：2537-1688

北投區 禾碩樹晴
產品規劃：27-45坪
連絡電話：2898-5678

文山區 詰美
產品規劃：22-37坪
連絡電話：8663-6666

萬華區 德謙驛
產品規劃：18-32坪
連絡電話：2336-1688

淡水區 宏盛新世界I
產品規劃：32-47坪
連絡電話：2622-6888

板橋區 信義嘉品
產品規劃：37-55坪
連絡電話：2954-8888

永和區 和峰
產品規劃：36-53坪
連絡電話：3233-2888

新莊區 陸江蔣莊
產品規劃：26-39坪
連絡電話：2993-1888



SECTION TWO

國內財經訊息

利多-經濟

疫情比去年嚴重 股市怎麼沒有狂跌？
法人給答案
【2021-05-25 / 經濟日報】

「疫情比去年嚴重，但股市怎沒受影響狂跌？」，綜合多位法人看法，認為從國際經驗來看，股市與疫情並不是正相關，只要生產未受影響，股市仍是回歸基本面表現。台新投顧副總黃文清表示，從各國經驗來看，韓國在疫情嚴重時，半導體廠仍正常運作，產能並未受到影響，台灣的情況來看，衝擊相對有限，主要是心理上影響居多。他認為台灣的出口並未受到疫情的影響，主要受到衝擊的是內需的觀光、餐飲等，在股市的影響較低，台灣基本面仍然不錯，將支撐台股的表现。

利空-經濟

疫情爆、缺水、缺電
台經濟挨3重拳
【2021-05-21 / 自由財經】

台灣正面臨疫情升溫、缺水、缺電三方重大威脅夾擊，今年台灣經濟恐遭衝擊；荷蘭銀行大中華區首席經濟學家彭藹嬌說，疫情將對台灣的經濟成長留下傷痕，而電力短缺意味「即使是短暫停電也將使生產線降速，加劇晶片短缺壓力」。星展控股集團經濟學家馬鐵英認為，儘管疫情將對零售與消費造成影響，不過台灣的出口與工業生產預料第二季維持兩位數成長；星展銀行維持台灣全年GDP成長5%的預測。標普羅奇指出，由於台灣出口與投資前景強健，疫情爆發將使台灣經濟成長「放緩而非脫軌」。

利多-政策

紓困預算追加2100億
行政院明聽取國發會初步規畫報告
【2021-05-26 / 三立新聞】

本土疫情嚴峻，行政院日前已向立法院提出紓困特別條例修正草案，要加碼2100億元，盼在本月底可以三讀通過；因為情況緊急，各部會也同步盤點需求及擬定紓困方案，目前由國發會、秘書長、主計長統整協調，預計最快於26日行政院會向蘇貞昌報告初步紓困方案方向。據了解，目前餐飲旅宿觀業及文化深受影響，將做為優先紓困對象。至於外界關注，是否會像去年一樣發放三倍券，行政官員表示，不排除。但他表示，現階段的預算編列仍是以防疫及紓因為主要。

利空-經濟

5成餐旅歇業
國內經濟進入陣痛期
【2021-05-26 / 中時新聞網】

面對疫情指揮中心宣布全國疫情三級警戒延長至6月14日，工商業界「急了」！商總主席賴正鎰直言，目前餐飲、旅遊約有5成的店家歇業、無法營業，疫情若不控制，恐怕到了7月都倒光光。台經院院長張建一預測，研判台灣經濟只是「短期」陣痛；台經院預測全年成長5.03%，本來有機會上修，卻遇到這波疫情，現在上修的機率下降了。中央大學教授徐之強表示，原本預期第二季經濟表現呈「雙位數」成長，但警戒升級至三級後，嚴密的人流管制，第二季的經濟成長率恐怕會出現「負成長」。

利多-政策

爭取預算！勞動部10萬元
「勞工紓困貸款」可望再開辦
【2021-05-26 / 聯合新聞】

國內疫情拉警報，行政院日前提出「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」修正草案，追加2100億元預算，預計下周一於立院三讀通過，各部會近日也緊鑼密鼓盤點、爭取紓困預算。勞動部官員透露，勞動部目前正在盤點去年推動的紓困方案，其中，10萬元勞工紓困貸款可望再開辦。勞動部官員表示，如餐飲業、觀光業勞工，紓困方案將比照去年是由中央目的事業主管機關經濟部、交通部規畫，至於自營作業者及無一定雇主勞工則由勞動部負責。

利空-房市

房市買氣急凍
來客銳減七成
【2021-05-20 / 經濟日報】

全國防疫升到第三級，全國消費性產業均受害，車市、房市買氣更是急凍，其中，房市有些案場來人銳減五到七成以上，部分案場成交甚至掛蛋。甲山林廣告暨愛山林建設總經理張境在指出，從15日起政府宣布疫情升級，雙北市首當其衝，業者在配合防疫工作下，案場銷售人員縮減至一半、部分案量較小新案就關閉不銷售。在民眾自律防疫下，上周末案場來人約減少七成、成交約降低五成左右。至於二手中古屋市場，信義房屋指出，這波疫情讓整體看屋量至少少了二到三成，其中又以雙北市最明顯。

SECTION THREE 大台北房市分析

台北市5月買賣移轉棟數				新北市5月買賣移轉棟數				新北市5月買賣移轉棟數			
行政區	2021.04	2021.05	較上月增減	行政區	2021.04	2021.05	較上月增減	行政區	2021.04	2021.05	較上月增減
松山區	143	177	23.8%	板橋區	795	791	-0.5%	樹林區	143	173	21.0%
大安區	293	353	20.5%	土城區	334	257	-23.1%	三峽區	143	147	2.8%
中正區	151	203	34.4%	中和區	680	657	3.4%	鶯歌區	237	367	54.9%
萬華區	152	165	8.6%	永和區	223	237	6.3%	汐止區	582	616	5.8%
大同區	181	218	20.4%	新莊區	615	579	5.9%	金山區	60	50	-16.7%
中山區	391	374	-4.3%	泰山區	88	68	22.7%	萬里區	21	16	-23.8%
文山區	264	265	0.4%	五股區	330	242	26.7%	淡水區	544	639	17.5%
南港區	125	113	-9.6%	林口區	255	297	16.5%	三芝區	43	34	-20.9%
內湖區	399	454	13.8%	三重區	494	545	10.3%	石門區	1	1	0.0%
士林區	206	213	3.4%	蘆洲區	180	210	16.7%	八里區	55	121	120.0%
北投區	236	204	-13.6%	新店區	466	462	-0.9%	瑞芳區	16	21	31.3%
信義區	171	260	52.0%	深坑區	16	15	-6.3%	平溪區	-	-	-
總計	2,712	2,999	10.6%	石碇區	-	-	-	雙溪區	1	1	0.0%
				坪林區	-	-	-	貢寮區	3	3	0.0%
				烏來區	-	-	-	總計	6,325	6,549	3.5%

5月買賣移轉棟數 六都全面增長

【自由時報 2021/06/02】

疫情對於房市衝擊尚未顯現，5月六都買賣移轉棟數仍全面增長，增幅4%至21%不等，以高雄市增幅最大。房地產業者指出，疫情對房地產的衝擊有遞延效應，預期6月買賣移轉棟數將大幅衰退。根據六都地政局最新發布資料，5月買賣移轉棟數，台北市2999棟、月增11%，新北市6549棟、月增4%，桃園市3896棟、月增4%，台中市4303棟、月增11%，台南市2517棟、月增17%，高雄市4490棟、月增21%；合計六都買賣移轉棟數近2.48萬棟、月增近1成。

信義房屋不動產企研室專案經理曾敬德表示，5月建物買賣移轉棟數大致反映4月房市買氣，因4月疫情未爆發，讓5月移轉量維持高檔；不過，隨著5月中以來確診數大增，全國進入3級疫情警戒，看屋人數衰退，成交量自然減少，預期6月移轉量就能看出疫情對房市的衝擊。

瑞普萊坊市場研究部總監黃舒衛表示，回顧5月的前1個半月市場氛圍，當時房地合一2.0修法箭在弦上，已讓賣方加大倒貨潮，因此交易量明顯增加，但無法反映5月疫情衝擊下的買氣轉折。

SECTION THREE
大台北房市分析
【台北市2021.Q2推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
中山	璞園.榮	璞永建設/璞信	30	23-38	Q2
中山	南京御邸	東綺建設/海悅	25	56-110	
中山	序東騰	東騰/甲桂林	30	32-78	
中山	南京莊	復翔建設/銓欣	6	11-26	
中山	忠泰旭美	忠泰建設/自售	15	26-45	
中山	嘉春麗苑	嘉春建設/自售	1.5	27	
中正	中正H25	力天開發/群旺	4	13-17	
中正	寶舖care	寶舖建設/信義代銷	15	16-38	
中正	達欣東門馥寓	達欣開發/聯碩	5	34-38	
內湖	基泰碧湖	基泰建設/甲桂林	-	18-23	
文山	喆美	左耳 華鋁/信義	12	20-43	
文山	元利森活莊園	元利建設/新聯陽	140	48-68	
文山	蔚來之森	恆德建設/光合	12	38	
文山	自慢藏	沅利 巨悅/得邦	20	35-60	
文山	和邦羅斯芙	和邦建設/金磚動力	3	12-49	
北投	璞園袖里春	璞元建設/璞園	10	37-48	
北投	禾碩樹晴	禾碩/信義	7	27-45	
北投	旺德福	德旺/文樺	5	25-38	
北投	一青.悠	巴迪資產/集大成	4	12-32	
松山	筑丰敦匯	筑丰/大元	40	61-78	
松山	璞園樸園	璞元建設/璞園	22	63-78	
松山	松耘樸石	金年安建設/自售	10	17-40	
松山	鑄萃	大陸建設 馥敦飯店/ 甲桂林	65	22-45	
松山	敦仰	璞永建設 豐泰/海悅	100	86-120	
信義	玥隱信義	連雲建設/新聯陽	120	115-230	
信義	采吉	美亞鋼管 鼎邦/海鉅	10	40-65	
南港	久云嘉潤日出	久云 嘉潤/甲桂林	23	17-24	
南港	國泰悠揚	國泰建設/新聯陽	75	63-80	
南港	全陽東兆	全陽建設/璞園	-	17-40	
萬華	西園町	慶嶸/巨將	7	21-35	
萬華	德謙驛	德林 德謙建設/信義	6	17-30	
萬華	昇陽逸居	昇陽建設/傳真	13	18-28	
萬華	曉南門	維陽建設 水美開發/ 信義	10	18-37	
萬華	西門H	吉峻建設/政安	13	20-25	

SECTION THREE

大台北房市分析

【台北市2021.Q2推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
萬華	萬大境	峰禾 華峰/鴻慶	8	25-34	Q2
萬華	華穗	華南金/甲桂林	15	14-31	
萬華	華造三世	華造/自售	3.5	19-26	
萬華	首傳晴海	首傳建設/海揚廣告	4	10-21	
中山	基泰大直	基泰建設/金鼎揚	12	16-39	
大安	基泰大安	基泰建設/光合行銷	7	13	
萬華	冠輝京品	冠輝建設/自售	4	16-22	
士林	山隱曼曼	三穎建設/自售	-	20-24	
內湖	家騰真	家騰建設/美學	-	26-32	
文山	和暘W	和暘建設/璞熙	25	13-35	
北投	康寶日出印象	康寶建設/遠創力行銷	12	25-45	
北投	泊山妍	嘉源建設/大準	13	20-37	
士林	新美齊心岳	新美齊/新聯昌	40	46-64	
士林	原禾賦	原禾開發/賦盈	10	36	
士林	璞園誠寬	誠寬 璞元建設/璞煦	30	35-61	
士林	樂行館	全樂建設/信義代銷	15	25-35	
大同	宏國大道城AB區	冠宏開發/傳真	100	40-90	
大同	永筑埕光	永筑建設/大美廣告	7	24-34	
大同	大承	弘千建設 中鹿開發/ 甲桂林	65	65-138	
大同	合砌埕家	合砌建築/信義代銷	8	23-40	
大同	民權首富2	華誼建設/自售	8	18-28	
大同	三豐雲極	三豐建設/巨將	40	25-50	
大同	永保安康	金騰建設/金鼎揚	4	22-37	
大安	永康壹號	虹光/創意家	7	15-30	
大安	三創爵鼎	祿鼎建設/海恩	10	9-40	
大安	親家JIA	親家建設/萬群	34	18-42	
大安	久年銀座	久年置地/新澄地產	-	15-42	
大安	永康麗莊	富都新/信義代銷	45	40-93	
大安	大安富御	贊暘建設/自售	18	30-52	
大安	敦南竣	騰竣建設/信義代銷	5	18-36	

資料來源：住展雜誌、信義代銷 研展組

區域	2021第二季 推案量	加乘1.2 (市場已銷售但未計入之個案)
台北市	1400	1680

SECTION THREE
大台北房市分析
【新北市2021.Q2推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
板橋	達永冬慶	達永建設/自售	40	18-57	Q2
板橋	嘉潤青翠	嘉潤建設/海悅	16	22-36	
板橋	永翠漾	德裕建設 茂德/家河	21	17-29	
板橋	藝樹家	漢翔 茂德/甲山林	19	19-31	
板橋	板橋晴	私人/滙丞廣告	6	18-29	
板橋	立信天禧-天禧	立信建設 愛山林/愛山林	50	25-65	
板橋	雄鋒	僑蓮建設/三希堂	40	27-47	
林口	九誠建設林口案	九誠建設/絲路廣告	45	-	
林口	長虹交響苑	長虹 泰祥/自售	50	20-40	
林口	立軒天諾	立軒開發/君翊欣廣告	23	20-35	
林口	璞園學	璞永建設/璞信	4	28-42	
泰山	朗朗城心	統一 築億/萬騰	7.5	20-34	
淡水	好風光I	麗源建設/大心	2	43	
淡水	麗源建設紅樹林案	麗源建設/大心	35	25-42	
淡水	蒔光泊旅	允鵬建設 東家機構/自售	80	-	
淡水	合嘉建設淡水案	合嘉建設/翰昌	10	25-32	
淡水	預見兆頡	兆頡建設/傳真	18	80	
淡水	新潤心苑	新潤/君翊	9	22-36	
淡水	益翔樂多多	益翔建設/萬事通	15.5	19-36	
淡水	囍悅MRT	溪福建設/欣春廣告	7	31-46	
新店	宏普Garden Park	宏普/海心	70	23-68	
新店	聯上漂朗	聯上/海悅	120	29-65	
新店	漢皇吾岳	漢吉 捷洋/新聯洋	70	25-40	
新店	品碧潭	奕龍綠/自售	2	17-32	
新店	碧潭我家	鴻富開發/詠心	15	18-39	
新店	河樂榮榮	市展建設/信義代銷	6	24-29	
新店	晶璽	炬擘營造/麗緻廣告	3	17-24	
新莊	陸江蒔莊	陸江建設/信義代銷	15	26-39	
新莊	國美青玥	國聚/霞飛廣告	25	28-37	
新莊	華固國家置地	華固/新聯陽	90	100-782	
蘆洲	九揚盧登堡	九揚建設/新富利	14	17-33	
蘆洲	城市知己-維也納公寓	富元科技/巨將	18	22-38	
蘆洲	崇利中山	崇利建設/創意家	15	22-39	
鶯歌	金鶯廣場	景冠建設/自售	20	28-55	
鶯歌	捷韻雙星	品心建設/登泰廣告	-	23-35	
鶯歌	四季尊邸II	馥誠建設/自售	2.5	58-61	
鶯歌	森聯LIFE-森睦	森寶開發/種籽	20	23-42	
鶯歌	森聯LIFE-森耀	森寶開發/種籽	17	23-46	

SECTION THREE

大台北房市分析

【新北市2021.Q2推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
新店	將捷央旅	將捷建設/樂勤行銷	7	45-90	Q2
土城	安和琉域	協和建設/新高創	30	-	
土城	勝輝RICH	勝輝/商鼎	5	77-154	
三重	上仁一品苑	上仁/巨將	8	16-25	
三重	漢特金捷	漢特建設/自售	9	18-36	
三重	順天淳美術	順鼎建設/海悅	30	25-43	
三重	智寶家合	智寶建設/自售	3.8	23-38	
三重	集美臻旺	億豐開發/大師	8	20-35	
三重	馥都悅2	兆斌建設 馥都/聯頤	3.6	26	
三重	漢皇鼎真	鼎極 漢皇/甲山林	16	17-42	
三重	寶石心窩町	金寶石/聯安房屋	15	27-43	
三重	亞昕淳白	亞昕/甲山林	-	22-45	
三重	河樂樂	璟銳建設/自售	4	28-29	
三重	上河匯	弘峻 寶佳/新理想	38	22-35	
三重	福德晶鑽	金鑽號事業/自售	5	19-24.5	
三重	連美One+	連美建設/東日	25	24-37	
三峽	樂河郡豐賦	佳鋹建設/寰宇動力	2.8	25-36	
土城	有富富玉	有富/自售	40	16-41	
土城	悅峰WE時代	悅峰建設/自售	4	30	
土城	中城一品	麗麒開發/華磐	7	15-36	
土城	天好運	福美/永傳新	3.6	20-28	
土城	新潤心城2	新潤/海鉅	40	20-40	
中和	蒲陽南山	昌慶 蒲陽/創意家	10	22-37	
中和	台灣科技公園	德恩建設 德林/自售	60	-	
五股	九揚威騰堡	九揚建設/拾美地產	13	22-33	
永和	恆詠	恆悅建設/信義	13	20-42	
永和	家格綻綻	家格建設/子鞅開發	8	20-45	
汐止	偉鉅誠品	偉鉅/新弘廣告	3	38	
汐止	優陞學	鉅陞建設/大美廣告	20	22-49	
汐止	汐止華品	汎德建設/自售	1.5	13-27	

資料來源：住展雜誌、信義代銷 研展組

區域	2021第二季 推案量	加乘1.2 (市場已銷售但未計入之個案)
新北市	1453.8	1744.56

預估雙北市2021Q2推案量	3424.56億
----------------	----------

2021
玩轉新通路
ONLINE TO OFFLINE
全方位的解決方案!

S
I
N
Y
I
HOME

全房產

市場展望

自5月雙北移轉棟數顯示，5月移轉棟數基本上仍維持高檔，代表反映4月的市場熱度，也顯示在7月預售實登前買方避免價格定錨堅挺談價不易，且有確實購屋需求，在市場熱絡氛圍下而紛紛進場購屋。不過隨著5月中旬本土疫情爆發，不論中古或一手市場的交易量皆急速凍結，但價格上並未有明顯鬆動，這代表雖然成交量急凍，但目前台灣基本面佳，房地產持續復甦，預期價格不會有太大變化。一旦疫情趨緩、疫苗施打率增加，短期利空不再，房地產依舊是長多格局。

第二季雙北推案量也雙雙突破1500億，代表建商對於市場的信心，但預料第三季推案量會稍稍緩和，主要還是因為疫情關係將陸續會有延推個案。但信義代銷研展組認為，目前國內經濟基本面尚未破壞，疫情仍然可控，只要不升四級，預料對於台灣經濟衝擊不大。

目前看來唯一變數就是在於疫苗的施打率，雖說台灣經濟無虞，但疫苗將是影響國人出門看房信心的關鍵，一旦疫苗施打率偏慢、比例偏少，三級警戒恐持續外，國人也不敢在外久待，將直接影響房地產的發展。後續發展有待持續觀察與追蹤。



品牌資源



通路整合



網路行銷



客戶大數據

B
C
2

1 + 1 > 2
信義全房產 + 傳統代銷模式

產品定位請找信義代銷

產品正確完銷就不遠了

成交才付費的行銷利器