

# 信義代銷月報



S I N Y I G R O U P



品牌資源 / 通路整合 / 網路行銷 / 客戶大數據

1 + 1 > 2 代銷新商業模式

## [市場導讀]



全球經濟摘要



國內財經訊息



大台北房市分析



信義全房產

## 美 通膨壓力急升 飆30年高峰

美國商務部27日公布7月個人所得支出報告，其中受到疫情復燃影響，消費支出有放緩跡象，這也強化外界預期美國第三季經濟成長動能將削弱的看法。其中，聯準會偏好的通膨衡量指標飆升至近30年高峰，顯示通膨壓力仍無減弱跡象。個人消費支出價格指數在7月年增4.2%，高於6月的4%，創下1991年1月以來最高速成長。至於聯準會偏好的通膨衡量指標，也就是核心PCE價格指數在7月雖增加0.3%，略低於6月的0.5%增幅，但年增幅仍高達3.6%、年增幅與6月持平，並持續高出聯準會設定的2%目標，反映美國通膨到目前可能尚未觸頂。今夏受惠於疫情一度趨緩，使得美國民眾出外吃飯、購物與旅行的次數增加，並進而帶動消費支出強彈。但隨著近來Delta變種病毒快速攻佔美國、加上企業面臨缺工問題與全球貨運網路陷入瓶頸導致強勁的美國消費支出已開始受到影響。

## 歐 經濟略失動能 歐元區8月綜合PMI降至59.5

根據IHS Markit的8月採購經理人指數調查顯示，雖然歐元區8月經濟略失動能，不過該區第三季仍在穩健成長軌道上。不過分析師也指出，從該調查可看出疫情復燃憂心與供應鏈持續受阻，已開始對歐洲經濟造成影響。IHS Markit周一23日發布8月綜合PMI指數初值，從上個月60.2的20年高點略降到59.5。至於服務業PMI也從7月的59.8下滑到59.7、製造業PMI從62.8降至61.5。該機構首席經濟學家Chris Williamson指出，該調查雖然顯示就業成長連續第二月表現強勁，反映企業正提高營運產能因應需求增加，不過高通膨與供應鏈瓶頸仍是歐洲經濟前景面臨的隱憂。牛津經濟研究院分析師認為，周一PMI調查指出歐洲經濟成長已有持穩跡象，凸顯Delta病毒引發的疫情升溫與供應鏈受限持續不見舒緩，已開始對經濟造成干擾。

## 陸 GDP預測 外資持續下調

南京祿口機場7月下旬出現疫情破口後，大陸祭出嚴格人流與防控措施圍堵，加上國際疫情再起、內需動能減弱等因素，近期多家機構下調大陸經濟成長預期。英國第二大銀行巴克萊最新報告，將大陸第三季GDP增長預期下調1個百分點，至年增4.6%，全年預測則下調0.3個百分點至8.2%。根據大陸國家統計局16日公布數據，7月社會消費品零售總額年增8.5%，增速較6月驟降3.6個百分點，年內首度跌出雙位數。規模以上工業增加值實際增長6.4%，較前期大幅滑落1.9個百分點，低於市場預期中值7.8%，增速是自2020年9月來低點。

## 台 經濟成長率坐5望6 前7月出口成長31.5%

主計總處大幅上修今年台灣經濟成長率至5.88%，全年經濟表現「坐5望6」；而經濟部國際貿易局也公布7月貿易統計摘要，前7月累計出口2448.7億美元，成長31.5%，表現亮眼。儘管國內5月中爆發嚴重疫情，對內需產業產生衝擊，不過，製造業生產並未受到干擾，出口動能強勁，主計總處更大幅上修2021年經濟成長率至5.88%，較6月預測數5.46%大增0.42個百分點，並預測明年經濟成長率為3.69%。貿易局公布7月貿易統計摘要，7月出口379.5億美元，成長34.7%，前7月共出口2448.7億美元，成長31.5%，顯見台灣出口持續暢旺。進一步觀察發現，7月以礦產品、基本金屬及其製品增幅較高，分別年增114%、58.8%，而電子零組件出口達146.7億美元、基本金屬32.3億美元、資通訊產品出口52億美元，全創歷史新高。

## 信義代銷銷售個案

### 台北市銷售個案

大安區 永康麗莊  
產品規劃：40-93坪  
連絡電話：2396-9888

中正區 寶舖CARE  
產品規劃：16-38坪  
連絡電話：2366-1678

北投區 禾碩樹晴  
產品規劃：27-45坪  
連絡電話：2898-5678

萬華區 曉南門  
產品規劃：22-35坪  
連絡電話：2382-2288

淡水區 宏盛新世界I  
產品規劃：32-47坪  
連絡電話：2622-6888

中和區 映象太和  
產品規劃：28-72坪  
連絡電話：2228-7888

永和區 恆詠  
產品規劃：20-42坪  
連絡電話：2928-1688

新莊區 陸江蒔莊  
產品規劃：26-39坪  
連絡電話：2993-1888

板橋區 信義嘉品  
產品規劃：37-55坪  
連絡電話：2954-8888

### 新北市銷售個案

大安區 敦南峻  
產品規劃：23-36坪  
連絡電話：2708-1688

中正區 台大  
產品規劃：17-38坪  
連絡電話：8369-5588

南港區 德杰羽森  
產品規劃：27-68坪  
連絡電話：2788-8899

萬華區 榮耀西門  
產品規劃：16-53坪  
連絡電話：2388-2288

淡水區 宏盛蒙德里安  
產品規劃：32-72坪  
連絡電話：2622-6888

中和區 悠秀賞  
產品規劃：19-34坪  
連絡電話：2928-8899

永和區 和峰  
產品規劃：36-53坪  
連絡電話：3233-2888

新莊區 永鼎帝京  
產品規劃：51-108坪  
連絡電話：8993-5588

### 桃園市銷售個案

桃園區 德友秀川  
產品規劃：26-46坪  
連絡電話：03-357-1688

## SECTION TWO

# 國內財經訊息

### 利多-經濟

製造業表現亮眼  
經長：基本工資不調很難  
【2021-09-01 / 中央通訊社】

基本工資審議委員會即將召開，勞動部長許銘春日前表態希望多照顧勞工；經濟部長王美花接受專訪時表示，製造業表現亮眼，「應該要調」，但會研擬配套措施。王美花說，基本工資要不要調，絕對是審議委員會決定，「但審議的情境大家都很清楚，假設GDP成長那麼高，大概很難說不調」。她進一步表示，從以前到現在，基本工資通常是全體勞工一起調整，沒有例外過，經濟部也正在搜集各項資料並進行分析，並思考配套方案，屆時會在審議委員會上提出。

### 利空-經濟

7月景氣燈號連6紅  
分數因疫情干擾下降  
【2021-08-27 / 中央通訊社】

國發會27日公布7月景氣燈號連6紅，受疫情干擾，景氣領先、同時指標續跌，綜合判斷分數降至38分，落入紅燈邊緣值。儘管如此，國發會官員對景氣仍有信心，直言景氣續處擴張狀態。7月景氣燈號續亮代表熱絡的紅燈，不過綜合判斷分數38分，較上月減少2分，主因是9項構成項目中，批發、零售及餐飲業營業額由紅燈轉呈綠燈，分數一口氣減少2分所致，其餘8項構成項目燈號不變。國發會吳明蕙表示，7月景氣燈號分數滑落，是受到國內疫情升溫、三級警戒延續，重創內需服務業所致。

### 利多-政策

利率將連六凍  
楊金龍暗示「2023年前都不升息」  
【2021-08-25 / ETtoday財經雲】

美國聯準會（FED）醞釀升息，台灣是否會跑在美國前面，會提早升息？央行總裁楊金龍表示，升息與否主要看物價，台灣經濟穩健，加上貨幣政策沒有超寬鬆，暗示台灣不會升息，9月利率應「連六凍」。楊金龍表示，台灣因為出口暢旺，加上台商回流、疫情控制相對好等因素，使整體經濟穩健成長，經濟沒有過熱。央行將於9月23日召開第3季理監事會，由於央行認為台灣經濟沒有過熱，且通膨平穩，暗示下個月利率應「連六凍」，不會提早升息。

### 利空-經濟

五倍券錯過暑假檔期效益待觀察  
經濟面有四大黑天鵝  
【2021-08-23 / 鉅亨新聞網】

中信金發言人邱雅玲表示，預期台灣今年經濟成長率在5.2%以上；但從無薪假和失業率研判，國內勞動市場還未完全脫離疫情影響，預期台灣央行今年的利率政策仍不會變，升息要看明年疫情狀況是否穩定。展望經濟面後市，中信金點出四大黑天鵝，包括一、疫情反覆與病毒變異，以及疫苗施打和分配不均；二、通膨疑慮，但該公司內部評估下半年可望趨於穩定；三、地緣政治，美中之間仍有抗衡狀況；四、中國大陸最近以國安反壟斷、教育雙減政策等，大規模整治產業，造成金融市場波動的風險。

### 利多-房市

住展評論：疫後房市買盤已出籠  
大增業者信心  
【2021-08-27 / 經濟日報】

央行日前公布7月房貸及建築貸款餘額，兩者都繼續創下歷史新高；不過細看房貸餘額年增率及建築貸款年增率，前者終止連4月的上揚，降至10.2%，後者則在連5月下跌宕後，於7月升至17%。住展房屋網企研室認為，7、8月房市的明顯回溫，再加上未來疫情更緩後，遞延性買盤將出籠，在利率持續低檔的狀況下，未來數月房貸餘額應該還會持續創新高，年增率也將反映房市的回溫趨勢；業者方面，則因線上買盤穩固，即使成本大漲，仍信心持續開發、推出新案。

### 利空-房市

房市交易冷  
房貸餘額增速趨緩  
【2021-08-26 / 經濟日報】

中央銀行25日公布，7月房貸與建築貸款餘額雙雙締造歷史新高紀錄，年增率走勢卻呈兩樣情；房貸餘額年增率降至10.2%，終止年增率連四個月上揚走勢，建築貸款年增率則終止連五降，創三個月新高。7月房貸餘額增至8兆4,521.89億元，續創歷史新高，月增453億元。進一步觀察年增率，7月房貸餘額年增10.2%，終止連四漲。央行官員說明，主要是7月房地合一2.0上路前，市場在6月提前湧現一波換手潮，加上5、6月國內疫情嚴峻，看屋人潮大減，房市交易冷颼颼，房貸餘額年增率趨緩。

# SECTION THREE 大台北房市分析

台北市8月買賣移轉棟數				新北市8月買賣移轉棟數				新北市8月買賣移轉棟數			
行政區	2021.07	2021.08	較上月增減	行政區	2021.07	2021.08	較上月增減	行政區	2021.07	2021.08	較上月增減
松山區	136	194	42.6%	板橋區	619	493	-20.4%	樹林區	316	114	-63.9%
大安區	211	205	-2.8%	土城區	315	208	-34.0%	三峽區	112	91	-18.8%
中正區	99	116	17.2%	中和區	399	405	1.5%	鶯歌區	116	74	-36.2%
萬華區	92	96	4.3%	永和區	135	145	7.4%	汐止區	288	527	83.0%
大同區	106	85	-19.8%	新莊區	394	381	-3.3%	金山區	37	39	5.4%
中山區	283	245	-13.4%	泰山區	40	67	67.5%	萬里區	26	15	-42.3%
文山區	163	217	33.1%	五股區	103	121	17.5%	淡水區	440	419	-4.8%
南港區	91	65	-28.6%	林口區	185	326	76.2%	三芝區	23	29	26.1%
內湖區	260	257	-1.2%	三重區	290	275	-5.2%	石門區	4	1	-75.0%
士林區	163	158	-3.1%	蘆洲區	111	132	18.9%	八里區	181	220	21.5%
北投區	165	124	-24.8%	新店區	273	303	11.0%	瑞芳區	10	8	-20.0%
信義區	168	185	10.1%	深坑區	22	16	-27.3%	平溪區	-	-	-
總計	1,937	1,947	0.5%	石碇區	1	-	-	雙溪區	1	1	0.0%
				坪林區	1	-	-	貢寮區	18	1	-94.4%
				烏來區	-	-	-	總計	4,460	4,411	-1.1%

## 反映疫情影響 房市交易量連兩月年減逾2成

【經濟日報 2021/09/01】

受到疫情發酵影響，最新公布8月官方的六都買賣移轉棟數合計1.67萬棟，年減23%且月減少約5%，已連續兩個月六都買賣移轉年減超過2成，不過8月房仲業普遍交易量都出現明顯回升，預料後續的移轉棟數也可望出現一波反彈走勢。

信義房屋專案經理曾敬德表示，疫情對市場交易量影響約有2個多月，市場後來就緩步復甦，不過買賣移轉從7月才開始明顯反應，8月則是反應6月到7月上旬時的買賣交易，當時也是疫情影響較為嚴峻的時刻，因此近兩個月的買賣移轉棟數「合理」呈現衰退走勢。六都8月的買賣移轉棟數為1.67萬棟，年減23%，月減5%，北市1947棟，月增1%年減21%；新北則是4411棟，月減1%且年減23%；桃園2973棟，月減1%，年減29%；台中市2930棟月增1成，但年減29%；台南市則是上月基期較高，8月1874棟月減26%，但年減5%；高雄市2613棟月減12%，且年減19%。除了台南以外，其他都會區普遍年減幅度19%~29%，也可看出這次疫情對交易量影響相當全面。

曾敬德表示，移轉棟數資料可觀察中長期的趨勢變化，但若要觀察短期的市場即時市況，就會顯得落後一些。不過觀察當前的市場買氣，遞延買盤逐步回籠，市場交易有望回到疫情前水準。

SECTION THREE  
大台北房市分析  
【台北市2021.Q3推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
中山	序東騰	東騰/甲桂林	30	32-78	Q3
中山	基泰大直	基泰建設/金鼎揚	12	16-39	
中山	忠泰旭美	忠泰建設/自售	15	26-45	
中山	嘉春麗苑	嘉春建設/自售	1.5	26-27	
中山	中山吉美	吉美/海悅	40	20-42	
中山	中山松悅B棟	詔安建設/詮力	8	30-113	
中山	日安吉林	鉅興建設/大準	3	18-27	
中山	裏山	廣陞建設/華磐	4	-	
中山	原樹	順天利/樸石	10	22-35	
內湖	家騰真	家騰建設/美學	-	26-32	
內湖	禮鈺12	品宣建設/馥鈺行銷	2	16-21	
內湖	光里蘊	富樂群 隆雲/樸群	15	29-47	
內湖	麗湖藍天	邑軒建築/文樺	2.8	26	
內湖	輕山敘	鉅興開發/自售	3.3	27-43	
內湖	江南晴園	廣宇建設/忠泰房屋	5	-	
內湖	基泰碧湖	基泰建設/甲桂林	30	18-24	
文山	元利森活莊園	元利建設/新聯陽	140	48-68	
文山	和暘W	和暘/璞熙	25	13-35	
文山	和暘樹語院	和暘建設/美學	15	25-43	
北投	天母常玉	立樺建設/新聯陽	40	31-78	
北投	旺德福	德旺開發/文樺	5	25-38	
北投	康寶日出印象	康寶建設/遠創力行銷	12	25-45	
北投	泊山妍	嘉源建設/大準	13	20-37	
北投	曉陽明	欣巴巴/新聯昌	27	63-70	
北投	奇岩綠境	嘉興/創意家	8	24-43	
北投	達永豐盛學	達永/傳真	18	25-50	
北投	捷運晶鑽	金鑽號事業/自售	1.7	15-33	
松山	敦仰	璞永建設 豐泰/海悅	100	86-120	
松山	鑄萃	大陸建設 馥敦飯店/ 甲桂林	65	22-45	
松山	松耘樸石	金安年建設/自售	8	17-40	
松山	敦北南京	敦年/元璞	11	24-61	
信義	潤泰信義	潤泰/自售	20	14-40	
信義	全坤101	全坤/創意家	30	23-41	
南港	國泰悠揚	國泰建設/新聯陽	75	63-80	
南港	信義逸居	華非建設/天合	-	18-43	
南港	全陽東兆	全陽建設/璞園	-	17-40	

# SECTION THREE

## 大台北房市分析

### 【台北市2021.Q3推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
萬華	萬大境	峰禾 華峰/鴻慶	8	25-34	Q3
萬華	首傳晴海	首傳建設/海揚廣告	4	10-21	
萬華	華造三世	華造/自售	3	19-26	
萬華	冠輝京品	冠輝建設/自售	4	16-22	
萬華	昇陽逸居	昇陽建設/傳真	13	18-28	
萬華	西門H	吉峻建設/政安	13	20-25	
萬華	久年慕舍	久年置地/荷實創意	6	17-29	
士林	山隱曼曼	三穎建設/自售	-	20-24	
士林	原禾賦	原禾開發/賦盈	5	36	
士林	濃鈺12	品宣/馥鈺	-	16-21	
士林	隱玉	榮洲建設/自售	8	-	
士林	樂行館	三樂 全樂/信義代銷	15	25-35	
大同	永保安康	金騰建設/金鼎揚	4	22-37	
大同	大承	弘千建設 中鹿開發/ 甲桂林	65	65-135	
大同	合砌埕家	合砌建築/信義代銷	8	23-40	
大同	三豐雲極	三豐建設/巨將	40	25-50	
大同	宏國大道城B區	冠宏開發/傳真	80	82-91	
大同	城心曜曜	士林開發/慕樺	40	45-90	
大同	嘉源埕驛	嘉源建設/潤鼎廣告	1.1	30-42	
大安	永康麗莊	富都新/信義代銷	45	40-93	
大安	真實永沢	真實建築/永真創新	5	35-38	
大安	附中仁	茂勝建設/海森廣告	-	10-13	
大安	朗朗台大	台灣川普/傳真	10	27-38	
大安	青田618	潤泰/自售	10	13-28	
大安	潤泰大安富陽	潤泰/自售	40	29-48	
大安	大安謙韻	興富謙建設/聯碩	15	43	
大安	信義陶山	蓉誠建設/蓉華廣告	7	50	
大安	敦南竣	騰竣建設/信義代銷	5	18-36	
大安	Diamond Tower	龍麟建設/海悅	400	75-150	
大安	富裔Corner	富裔實業/自售	1.3	12-31	

資料來源：住展雜誌、信義代銷 研展組

區域	2021第三季 推案量	加乘1.2 (市場已銷售但未計入之個案)
台北市	1650.7	1980.84

SECTION THREE  
大台北房市分析  
【新北市2021.Q3推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
板橋	東瑩日光	東瑩建設/好德麥	10	23-43	Q3
板橋	嘉潤青翠	嘉潤建設/海悅	16	22-36	
板橋	雄鋒	僑蓮建設/三希堂	40	27-47	
板橋	新美齊畫世代	新美齊/新聯昌	128	22-50	
板橋	新板東京	吉慶建設/信義代銷	18	20-36	
板橋	馥華沐白	馥麗建設/新創智	14	28-49	
板橋	忠順樂富	忠順建設/自售	9	26-37	
林口	新潤Double	新潤/君翊	-	16-36	
林口	長虹交響苑	長虹 泰祥/自售	50	20-40	
林口	群祥悅4	群祥開發/新悅	-	17-35	
林口	九揚華都	九誠建設/絲路廣告	40	-	
泰山	知青	鴻承建設/新高智	24	22-38	
淡水	益翔樂多多	益翔建設/萬事通	15.5	19-36	
淡水	水問山	兆頡建設/傳真	18	80	
淡水	合嘉建設淡水案	合嘉建設/翰昌	10	25-32	
淡水	璽悅MRT	溪福/欣春	7	31-46	
淡水	麗源紅樹林	麗源/大心	35	25-42	
淡水	富利興淡水案	富利興/富麗廣告	13	-	
淡水	海鷗日光	合創開發/鯨魚廣告	2.3	18-31	
新店	聯上灃朗	聯上/海悅	120	29-65	
新店	江陵天碩-學府特區	天賀建設 江陵/日觀	30	32-46	
新店	名毅吾山	名毅建設/信義	45	24-58	
新店	將捷央旅	將捷建設/樂勤	7	45-90	
新店	河樂榮榮	市展/信義	6	24-29	
新店	鼎隆江晏	福隆建設/信義代銷	10	35-71	
新莊	永恆之新	裕盛發 亦臣/自售	10	28-39	
新莊	長虹park32	長虹/新聯陽	90	25-50	
新莊	馨莊	崑強開發/豪廣	1.5	19-21	
蘆洲	崇利中山	崇利建設/創意家	15	22-39	
蘆洲	九揚盧登堡	九揚建設/新富利	14	17-33	
鶯歌	森聯LIFE森耀	永聯建設 森聯/種籽	17	23-46	
鶯歌	森聯LIFE森睦	永聯建設 森聯/種籽	20	24-47	
鶯歌	定泰青松翫	定泰建設/新理想	7	20-27	
三重	上仁一品苑	上仁開發/巨將	8	16-25	
三重	順天淳美術	順鼎 順天建設/海悅	30	25-43	
三重	漢皇鼎真	鼎極 漢皇/甲山林	16	17-42	
三重	連美One+	連美建設/東日	25	24-37	
三重	寶石心富町	金寶石建設/聯安房屋	12	27-43	
三重	漾時光	華鼎建設/芳崧廣告	19	30-60	
三重	亞昕淳白	亞昕/甲山林	45	22-45	
三重	冠德天韻	冠德/自售	18	23-37	

SECTION THREE  
大台北房市分析  
【新北市2021.Q3推案】

區域	個案名稱	建設開發/銷售	總銷(億)	坪數規劃(坪)	公開時間
三峽	三宅院子	家豪建設/自售	3.5	37-41	Q3
三峽	女王萬歲	家信建設/自售	5	25-35	
三峽	文學苑	木村開發/自售	5	26-36	
土城	勝輝RICH	勝輝地產/商鼎	4.5	77-154	
土城	有富富玉	有富/自售	40	16-41	
土城	安和琉域	協和建設/新高創	30	31-48	
土城	中城一品	麗麒開發/華磐	7	15-36	
土城	天好運	福美/永傳新	3.6	20-28	
土城	佶田好好	佶田 東瑩/好德麥	3	16-18	
土城	風華藏峰	億德建設/揚鼎國際	0.6	31-40	
土城	永富公園家	隆旺建設/隆旺建設	1.5	13-28	
土城	大同莊園3	尚志開發/海悅	140	-	
土城	新潤新城2	新潤/海悅	40	20-40	
中和	蒲陽南山	昌慶 蒲陽/創意家	10	22-37	
中和	悠秀賞	華鋹企業/信義	4.2	18-34	
中和	千德晴靚	千德建設/新誠家	7	31-41	
中和	欽禾	漢吉/甲山林	30	24-38	
中和	弘暉大禧	弘昇 弘暉/新弘禾	30	-	
五股	春城愛	廣春城/御上	14	-	
永和	恆詠	恆悅建設/信義	13	20-42	
永和	家格綻綻	家格建設/子鞅開發	8	20-45	
汐止	優陞學	鉅陞建設/大美廣告	20	22-49	
汐止	豐之谷	明緯建設 白天鵝/新高創	-	19-42	

資料來源：住展雜誌、信義代銷 研展組

區域	2021第三季 推案量	加乘1.2 (市場已銷售但未計入之個案)
新北市	1435.2	1722.24

預估雙北市2021Q3推案量	3703.08億
----------------	----------

2021  
玩轉新通路  
ONLINE TO OFFLINE  
全方位的解決方案！

## 市場展望

根據最新8月移轉棟數顯示，雖數字顯示年減兩成，但實際反映的是疫情期間的交易，故並非房市熱度不再。約莫10月開始，移轉棟數量能應該就能脫離疫情陰霾，屆時再加以觀察後疫情時代，甚至房地合一2.0之後的交易熱度情形。

進一步觀察Q3推案情況，信義代銷研展組預估台北市推案量為1980億、新北市為1722億，共計3703億。相較2020Q3的2825億成長31%，主要是諸多個案因疫情而延後至928檔期推出所致。

不過值得一談的是，房地合一2.0過後，市場開始出現兩極化，剛需產品仍有極大買盤支撐，但投資性產品則相較2020退燒許多，代表目前市場仍以剛需客層的標準產品為主。

市場展望部分，因美國非農就業腰斬，預期將會延後聯準會收回資金計畫，換言之資金派對仍會延續，因此近期那斯達克上漲是因為科技需要看到資金延續。但道瓊與標普下跌，則看到美經濟衰退。而油價上升與通膨持續對股價有拉抬作用，整體房市具有支撐且有話題，房市仍偏多看待。

S  
I  
N  
Y  
I



全房產



品牌資源



通路整合



網路行銷



客戶大數據

B  
C  
2

1 + 1 > 2  
信義全房產 + 傳統代銷模式

# 產品定位請找信義代銷

# 產品正確完銷就不遠了

# 成交才付費的行銷利器